



Écoutez et complétez les mots manquants.

1er octobre, date du coup d'envoi de la campagne Octobre Rose.

Une campagne de sensibilisation aux dangers du cancer du sein. Tout au long du mois, les vont se multiplier. Pour plus d'information autour de cette maladie qui fait encore de très nombreuses dans l'Hexagone. Et surtout pour promouvoir le dépistage.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent en France avec environ 58 000 nouveaux cas par an. Près d'une femme sur huit développera un cancer du sein au cours de sa vie. C'est aussi le cancer le plus chez les femmes : plus de 12 000 Françaises en meurent chaque année. Mais plus il est détecté précocement, plus les chances de survie augmentent, et moins les traitements sont lourds. L'espérance de survie à cinq ans avoisine ainsi 90 % pour un cancer repéré tôt contre 26 % seulement à un stade tardif. Le dépistage est donc un crucial.

En France, depuis 2004, un dépistage est organisé pour les femmes entre 50 et 74 ans, qui consiste à faire une mammographie tous les 2 ans. Problème : seule la moitié des femmes concernées –% – ont participé à ce programme en 2021. C'est plus qu'en 2020, année qui avait vu la participation s'effondrer à % du fait du Covid, mais cela reste en deçà des trois années précédentes. D'où l'importance des campagnes de sensibilisation comme Octobre Rose. Se pose aussi la question de la stratégie à adopter pour les femmes plus jeunes ou plus âgées que celles ciblées par le programme. D'autant que 15 % des cancers surviennent dans la tranche d'âge 40-50 ans. La commission européenne a ainsi recommandé mardi d'abaisser l'âge d'éligibilité au dépistage à 45 ans.

Source : RFI : le Journal en français facile du 01/10/2022



CORRIGÉ

1er octobre, date du coup d'envoi de la campagne Octobre Rose.

Une campagne de sensibilisation aux dangers du cancer du sein. Tout au long du mois, les **initiatives** vont se multiplier. Pour plus d'information autour de cette maladie qui fait encore de très nombreuses **victimes** dans l'Hexagone. Et surtout pour promouvoir le dépistage.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent en France avec environ 58 000 nouveaux cas par an. Près d'une femme sur huit développera un cancer du sein au cours de sa vie. C'est aussi le cancer le plus **mortel** chez les femmes : plus de 12 000 Françaises en meurent chaque année. Mais plus il est détecté précocement, plus les chances de survie augmentent, et moins les traitements sont lourds. L'espérance de survie à cinq ans avoisine ainsi 90 % pour un cancer repéré tôt contre 26 % seulement à un stade tardif. Le dépistage est donc un **enjeu** crucial.

En France, depuis 2004, un dépistage **gratuit** est organisé pour les femmes entre 50 et 74 ans, qui consiste à faire une mammographie tous les 2 ans. Problème : seule la moitié des femmes concernées – **50,6** % – ont participé à ce programme en 2021. C'est plus qu'en 2020, année qui avait vu la participation s'effondrer à **42,6** % du fait du Covid, mais cela reste en deçà des trois années précédentes. D'où l'importance des campagnes de sensibilisation comme Octobre Rose. Se pose aussi la question de la stratégie à adopter pour les femmes plus jeunes ou plus âgées que celles ciblées par le programme. D'autant que 15 % des cancers surviennent dans la tranche d'âge 40-50 ans. La commission européenne a ainsi recommandé mardi d'abaisser l'âge d'éligibilité au dépistage à 45 ans.

Source : RFI : le Journal en français facile du 01/10/2022

